

(広報資料)

令和4年6月10日
京都市文化市民局

担当 共生社会推進室
男女共同参画推進担当
電話 075-222-3091

京都市男女共同参画センター（ウイングス京都）の有効活用に係る サウンディング型市場調査の実施について

京都市男女共同参画センター（以下「ウイングス京都」という。）は、京都市の男女共同参画の拠点として、男女共同参画に関する講座等の実施や調査研究、様々な施策や取組の情報収集・提供、女性グループ・団体等の自主的活動の場の提供など多様な機能を有し、同施設内にある青少年育成の拠点である中央青少年活動センターとともに、市民の皆様にご利用いただいています。

一方、ウイングス京都は、平成6年の建設から約28年が経過しており、また、人口減少や少子高齢化、人生100年時代の到来、新型コロナウイルス感染症の影響など、提供するサービスの前提となる社会環境も大きく変化しています。

こうした状況を踏まえ、これからの時代の市民の皆様のニーズに対応した機能を目指すとともに、ウイングス京都の更なる魅力や利便性の向上、地域活性化に資するため、施設の有効活用を検討することとし、サウンディング型市場調査（※）として、事業者の皆様から幅広く提案又は意見を募集しますので、お知らせします。

（詳細は「5 実施方法」記載の本市ホームページを御覧ください。）

（※）サウンディング型市場調査

公有財産の活用や民間活力導入の検討などを行う際、事業発案や事業化検討段階において、事業者等との対話を通じ、アイデアの収集や市場性の有無、実現可能性の把握を行うもの。

記

1 調査対象施設及び調査対象エリア

(1) 調査対象施設

京都市男女共同参画センター（愛称：ウイングス京都）

（京都市中京区東洞院通六角下る御射山町262番地）

(2) 調査対象エリア及び活用方法

1階及び2階の一部（2,000㎡程度）の貸付け

2 サウンディング項目

調査対象エリアを活用した、ウィングス京都の新たな価値の付加・更なる魅力の向上等につながるアイデア等（飲食等の店舗、事務所（シェアオフィスやスタートアップオフィスを含む）、教育系施設、子ども関連施設（託児施設、学習塾等）など）

3 提案者（参加資格）

提案内容の実施主体となる意向を有する法人又は複数の法人で構成される法人のグループ

※ 個人の方は応募できません。

4 スケジュール

| | |
|-----------|--|
| 募集要項の公表 | 令和4年6月10日（金） |
| 質疑の受付期限 | 令和4年6月30日（木）午後5時 |
| 質疑への回答 | 令和4年7月7日（木）（予定） |
| 現地見学会 | 令和4年6月29日（水）午後2時から 令和4年7月27日（水）午後2時から 令和4年8月24日（水）午後2時から |
| 提出書類の提出期限 | 令和4年9月30日（金）午後5時 |

5 実施方法

募集内容は、本市ホームページに掲載します。以下のURL又は2次元コードから御覧いただけます。

<https://www.city.kyoto.lg.jp/bunshi/page/0000298868.html>

